

LOOK AT FINLAND



MARKKINOI

Suomea ulkomaille

- Comman kansainvälinen Look at Finland -tuoteperhe tavoittaa tehokkaasti ulkomaiset, Suomesta kiinnostuneet asiakkaat.

Parhaat tulokset saat kokonaisratkaisulla. Olemalla mukana painotuotteissa luot uskottavuutta, www.finland.com-portaalilla pidät asiakkaat ajan tasalla, tapahtumissa pääset neuvottelemaan ostajien kanssa henkilökohtaisesti ja jakelulla tuot helpotusta kuluttajien tiedonjanoon.

LOOK AT
FINLAND

www.finland.com

COMMA
MATKAILUN MENESTYSTEKIJÄ

www.commagroup.com





LOOK AT FINLAND -ESITE

Kahdesti vuodessa usealla kielellä ilmestyvä Look at Finland esittelee Suomen haluttavana, ympärivuotisena matkakohteena. Esite vie suomalaiset matkailutuotteet tärkeimmille markkina-alueille tarkasti suunnitellulla konseptilla, tehokkaalla jakelulla ja kohderyhmän tavoittavalla, suurella painosmäärällä.

Look at Finland on matkailualueille ja -yrityksille tehokas ja luotettava markkinointiväline, joka tavoittaa Suomeen matkustamisesta kiinnostuneet ulkomaalaiset asiakkaat. Esite on mainio ilmoitusympäristö myös vientiryityksille ja merkkituotemainostajille.

WWW.FINLAND.COM-PORTAALI

Uudistuva www.finland.com-portaali tarjoaa toimivan kauppapaikan yrityksille, jotka haluavat myydä tuotteensa suoraan kuluttajille eri puolilla maailmaa. Varaa paikkasi portaalissa ja varmista tuotteillesi laaja kansainvälinen näkyvyys.

AMMATTILAISTAPAHTUMAT

LOOK AT FINLAND WORKSHOPS

Valtakunnallisilla matkailun myyntipäivillä ostajat ja myyjät kohtaavat etukäteen sovitun aikataulun mukaisesti. Ostajia kutsutaan Suomen lisäksi Itämeren maista. Myyjät edustavat suomalaista matkailuelinkeinoa.

Workshopit ovat oivallinen tilaisuus esitellä omia tuotteita sekä suomalaisille että ulkomaisille matkatoimistoille ja matkanjärjestäjille, solmia kontakteja ja tehdä kauppaa. Työkieliä ovat suomi ja englanti.

MEET FINLAND WORKSHOP

Comma järjestää Suomen Messujen toimeksiannosta vuoden 2009 Matkamessujen yhteydessä täysin uudistuneen Meet Finland Workshopin. Se saattaa yhteen suomalaiset näyttelleasettajat ja ulkomaiset VIP-ostajat Helsingin Messukeskuksessa keskiviikkona 14.1.2009. Hyödynnä tehokas myyntitilaisuus. Tapaamiset on sovittu etukäteen ja työkieli on englanti.

LOOK AT FINLAND EXHIBITIONS

TOUREST TALLINNASSA

Comma järjestää Suomen yhteisosaston Viron ainoille kansainvälisille matkailumessuille Tallinnaan. Messuilla tapaavat suurimmat matkanjärjestäjät, matkatoimistot, kuljetusyritykset, kylpylät, hotellit, ravintolat, museot jne. Comman kautta pääset vaivattomasti mukaan messuille.

TourEst on suunnattu matkailualan ammattilaisille ja matkailusta kiinnostuneille kuluttajille. Kasvavassa tapahtumassa oli vuonna 2008 yli 23 000 kävijää ja 400 näyttelleasettajaa 38 eri maasta.

BALTTOUR RIIASSA

Varmista näkyvyytesi Latvian kansainvälisillä matkamessuilla osallistumalla Suomen yhteisosastolle. Messuilla ovat esillä suurimmat matkanjärjestäjät, matkatoimistot, kuljetusyritykset, kylpylät, hotellit, ravintolat, museot jne. Comman kautta mukaan lähteminen on vaivatonta.

Balttour kokoaa yhteen niin matkailualan ammattilaiset kuin matkailusta kiinnostuneet kuluttajatkin. Vuoden 2008 messuilla kävijöitä oli yli 20 000. Näytteilleasettajat edustivat 32 maata.

LOOK AT FINLAND -ESITTEET ULKOMAISILLA MESSUILLA

Comman yhteistyökumppanin Your Agentin kautta Look at Finland -esitteitä jaetaan kansainvälisillä matkamessuilla Euroopassa.

WORLDMAIL-ESITEPOSTITUS

Worldmail on suomalaisen matkailun kanava maailmalle. Sen kautta Suomesta kiinnostuneet kuluttajat saavat haluamansa esitteet. Varmista, että esitteesi on mukana palvelussa.

Esitetilauspalvelu toimii ulkomaisten matkailuyritysten sivujen ja Nordmailin kautta sekä www.visitfinland.com ja www.finland.com -sivuilta. Tilauspalvelua mainostetaan myös Look at Finland -esitteessä.

FAM TRIPS

Räätälöityjä ja teemoitettuja myynninedistämistilaisuuksia ja tutustumismatkoja järjestetään tarpeen mukaan. Myös tuotesijoittelusta sovietaan tapauskohtaisesti. Ota yhteyttä Commaan, kun haluat kohdistaa ulkomaisten matkanjärjestäjien ja matkatoimistojen huomion yritykseesi tai alueeseesi.

